

ペット用サプリメントを本格販売へ

日本ペットアライアンス

嗜好性に富む「半生サプリ」

一般社団法人ペットフード協会の推計（2016年10月時点）によると、国内のペット飼育数は飼い猫が987万8000頭、飼い犬は984万7000頭で、「ペット大国」の様相を呈している。その数の多さとともに、大きな関心を集めているのが高齢化するペットの健康管理だ。

昨年創業したばかりの日本ペットアライアンス。同社が開発した飼い犬用サプリメント「半生サプリ」は、高い含有水分値で消化が良く、嗜好性にも富む点が評判を呼び、4月の本格発売に向けて評価を高めている。

田川俊中社長は大手ペットフードメーカーで国際部門の責任者を務めた国際

派。2015年にペット先進国の米国で行われた世界的なペット展示会「グローバルペットエキスポ」を訪れたとき、サプリメントがトリーツ（おやつ）が融合、嗜好性の高い本格的な飼い犬用健康補助食品が市場にあふれ、人気を集めている点に着目した。

当時、日本のサプリメントは粉末状かタブレット状しかなく、ドッグフードに混ぜて与えるしかなかった。そこで国内製薬会社や加工会社に呼びかけ、本格的な飼い犬用健康補助食品の開発にこぎつけた。

高齢化、健康管理面で評価

「『半生』のサプリメントにこだわったのは、柔らかくて食べやすい、水分値が高く消化吸収しやすい、さらに熱に弱い栄養成分も効果を発揮する状態で加工できる、という3点が決め手。健康補助食品としても一番相性が良い」と田川社長は胸を張る。

同製品はミルクフレーバーをブレンドして味覚にも配慮した。このため既存のドッグフードに混ぜ合わせる必要がなく、そのまま犬に与えることができるのも大きな特徴。用途を細分化し、コラーゲンを含んだ「毛艶」、ビフィズス菌を練り込んだ「腸内環境」、総合ビタミン



ジャパンペットフェア大阪の自社ブースで外国人来場者と談笑する田川俊中社長（右）

の「健康」など6製品を一斉に発売する。

スプーン1さじ（5g）当たりの栄養成分は、「関節」でコンドロイチン50mg、^ミ「免疫」ではフコイタン10mg^ミを練り込むなど本格的な商品に仕上げた。先月開かれた国内最大級のペット用品展示会「2017ジャパンペットフェア大阪」にも同商品を初出展。4日間で計4万

2000人に上った来場者の間で高い注目を集めた。

「配布したサンプル商品もまたたく間に無くなり、国内外から多くの引き合いがあるなど手応えは十分。今後は、猫用サプリなどの新商品も開発して来場者をおとすと言わせる商品を毎年作り続けていきたい」と意欲をにじませた。

■日本ペットアライアンス

- ▷所在地 神戸市中央区浜辺通5-1-14、神戸商工貿易センタービル11階
☎078・230・3040
- ▷事業内容 ペット用品の企画・開発およびペット関連企業の海外進出支援
- ▷社長 田川俊中氏
- ▷HP <http://www.petalliance.co.jp>



「半生サプリ」は用途を細分化し、栄養成分を豊富に練り込んだ「半生サプリ」